

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Бизнес-технологий
д.э.н., доцент. Морозова Н.С.



ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР
по направлению подготовки «Гостиничное дело»

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия
к.и.н., доц. Фролов А.И.
Протокол заседания кафедры
№ 1 от 29 августа 2017г.



Москва
2017

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль «Гостиничная деятельность»**

Общие проблемы совершенствования деятельности средств размещения

1. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса (на примере региона).
2. Анализ и перспективы развития российских гостиничных сетей.
3. Состояние и тенденции развития малых гостиниц в Российской Федерации (на примере региона).
4. Анализ взаимодействия гостиничных предприятий с туристскими фирмами и корпоративными клиентами.
5. Стандарты обслуживания гостиничного предприятия и направления их совершенствования (на примере конкретной гостиницы).
6. Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
7. Совершенствование технологии работы служб дополнительных и сопутствующих услуг (на примере конкретной гостиницы).
8. Разработка мероприятий по улучшению кадровой политики (на примере конкретной гостиницы).
9. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.
10. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
11. Совершенствование технологий взаимодействия между службами гостиничного предприятия.
12. Анализ ценовой политики гостиничных предприятий (на примере).
13. Разработка программы мероприятий по связям с общественностью (на примере гостиницы).
14. Организация маркетинговой деятельности гостиницы.
15. Анализ современных методов продвижения гостиничных услуг.
16. Проблемы формирования и развития национальных гостиничных брендов.
17. Совершенствование технологии продаж гостиничных услуг.
18. Анализ маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.
19. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.
20. Совершенствование организации работы службы маркетинга и продаж гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
21. Разработка программ лояльности гостиничных предприятий.
22. Совершенствование политики ценообразования предприятия (на примере гостиницы).
23. Анализ привлечения инвестиций в развитие проектов гостиничной индустрии.
24. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта гостиничного предприятия.
25. Совершенствование системы стимулирования персонала в гостинице.
26. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.
27. Разработка системы оценки (аттестации) персонала в гостинице.

28. Стандарты и качество обслуживания в современной индустрии гостеприимства.
29. Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе и пути их снижения.
30. Разработка критериев и оценка состояния объекта размещения (на примере конкретной гостиницы).
31. Пути повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
32. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы).
33. Разработка программы совершенствования деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы (Housekeeping) (на примере конкретной гостиницы).
34. Специфика работы конгресс-отелей: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).
35. Совершенствование системы подбора персонала в гостинице.
36. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).
37. Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии.
38. Анализ использования Интернета в гостиничном бизнесе.
39. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе.
40. Применение современных информационных технологий в индустрии гостеприимства.
41. Совершенствование управления гостиницей на базе специализированных программных продуктов.
42. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий (на примере конкретной гостиницы).
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности гостиницы.
44. Разработка PR-мероприятий для гостиницы в целях привлечения новых клиентов
45. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-управленческой структуры в гостинице в целях повышения уровня сервиса
46. Повышение эффективности работы персонала гостиницы за счет разработки организационных мер по совершенствованию корпоративной культуры
47. Разработка конкурентной стратегии гостиницы.
48. Разработка рекомендаций, направленных на усиление мер безопасности в гостинице.

Индустрия гостеприимства

49. Перспективы развития индустрии гостеприимства в Республике Армения
50. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг в Иркутской области
51. Организация событийного туризма как фактор развития индустрии гостеприимства Республики Татарстан
52. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства
53. Перспективы развития системы гостеприимства в Ивановской области
54. Система подготовки кадров для предприятий гостиничного хозяйства
55. Повышение конкурентоспособности российских гостиничных сетей
56. Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы)
57. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.
58. Разработка программ лояльности гостиничных предприятий.
59. Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе и пути их снижения.

60. Пути повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
61. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы).
62. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства для лиц с ограниченными возможностями
63. Повышение эффективности работы персонала гостиницы за счет разработки организационных мер по совершенствованию корпоративной культуры
64. Разработка конкурентной стратегии гостиницы.

Организация гостиничного бизнеса

65. Оценка и повышение качества обслуживания в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
66. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг гостиничным предприятием (на примере конкретной гостиницы)
67. Организация обслуживания иностранных туристов российскими гостиницами
68. Повышение лояльности потребителей в сфере гостиничных услуг
69. Технология обслуживания гостей в хостелах (или гостиничными предприятиями другого типа)
70. Технология обслуживания корпоративных клиентов в гостиницах
71. Формирование ассортимента дополнительных и сопутствующих гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы)
72. Организационная структура гостиничного предприятия и разработка мероприятий по её совершенствованию (на примере конкретной гостиницы)
73. Особенности функционирования малых гостиниц и выявление проблем их перспективного развития в России
74. Оценка спроса и предложения гостиничных услуг (в конкретном городе или регионе)
75. Формирование концепции гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
76. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
77. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
78. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
79. Экскурсия как перспективный инструмент продвижения услуг гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)