

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

## ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
Квалификация (степень) – БАКАЛАВР  
по направлению подготовки  
«Гостиничная деятельность»

Утв. протоколом заседания кафедры  
туризма и культурного наследия  
№ 01 от 01.09.2018

Москва  
2018

1. Роль малого бизнеса в развитии гостиничного хозяйства в Российской Федерации
2. Проблемы внедрения профессиональных систем в мини-отелях, хостелах и гостевых домах
3. Актуальные проблемы развития отечественных гостиничных сетей
4. Применение технологии «умный дом» в гостиничном бизнесе
5. Основные направления внедрения робототехники в различных типах гостиниц
6. Инновационные методы маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе
7. Совершенствование методов реализации гостиничных услуг в связи с массовым внедрением онлайн-технологий
8. Анализ взаимодействия гостиничных предприятий с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
9. Разработка мероприятий по улучшению кадровой политики (на примере конкретной гостиницы).
10. Анализ ценовой политики гостиничных предприятий (на примере).
11. Разработка программы мероприятий по связям с общественностью (на примере гостиницы).
12. Организация маркетинговой деятельности гостиницы.
13. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий
14. Разработка программ лояльности гостиничных предприятий.
15. Разработка системы оценки (аттестации) персонала в гостинице
16. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы)
17. Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии
18. Разработка PR-мероприятий для гостиницы в целях привлечения новых клиентов
19. Оценка и повышение качества обслуживания в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
20. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг гостиничным предприятием (на примере конкретной гостиницы)
21. Организация обслуживания иностранных туристов российскими гостиницами
22. Повышение лояльности потребителей в сфере гостиничных услуг
23. Технология обслуживания гостей в хостелах (или гостиничными предприятиями другого типа)
24. Технология обслуживания корпоративных клиентов в гостиницах
25. Формирование ассортимента дополнительных и сопутствующих гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы)
26. Организационная структура гостиничного предприятия и разработка мероприятий по её совершенствованию (на примере конкретной гостиницы)
27. Особенности функционирования малых гостиниц и выявление проблем их перспективного развития в России
28. Оценка спроса и предложения гостиничных услуг (в конкретном городе или регионе)
29. Формирование концепции гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
30. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
31. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
32. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)

33. Организация Дня открытых дверей как перспективный инструмент продвижения услуг гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
34. Экологические технологии в функционировании гостиничного предприятия
35. Разработка системы ротации персонала в гостиничном предприятии
36. Совершенствование деятельности по мотивации персонала в гостинице
37. Совершенствование работы службы приема и размещения гостиничного предприятия
38. Проект анимационной программы на базе гостиничного предприятия
39. Проект мероприятий по формированию фирменного стиля гостиничного предприятия
40. Проект архитектурно-планировочных мероприятий по повышению комфортабельности номерного фонда
41. Разработка дизайн-проекта интерьеров гостиничного предприятия
42. Разработка комплекса мероприятий по улучшению имиджа гостиничного предприятия
43. Разработка проекта программы добровольной сертификации для гостиничных предприятий
44. Совершенствование процесса предоставления гостиничных услуг на круизных судах
45. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия
46. Разработка комплекса мероприятий по снижению влияния фактора сезонности на функционирование гостиничного предприятия
47. Разработка комплекса мероприятий по формированию корпоративной культуры гостиничного предприятия (на конкретном примере)
48. Совершенствование процесса обслуживания гостей с детьми на примере гостиничного предприятия
49. Разработка комплекса мероприятий по обслуживанию гостей с животными
50. Совершенствование технологий взаимодействия между службами гостиничного предприятия